

**ÖZEL
HABER**

Süs bitkileri pazarında Türkiye'nin çitası yükselecek

Süs Bitkileri alanında dünyada söz sahibi olan İsrail, Hollanda, İspanya gibi ülkelerde işçilik ve üretim maliyetleri yüksekliğinden dolayı yatırımlar ülke dışına kaydırılıyor. Bu da Türkiye'nin süs bitkileri üretimi alanında payını artıracak

Türkiye'nin bugüne kadar süs bitkilerindeki dünya Pazar payı ancak binde yedi - sekiz civarındaydı. Dünyada elliye yakın ülkede süs bitkisi üretimi yapılmaktır, bu alanda aslan payını bugüne kadar İsrail, Hollanda, İspanya, Fransa gibi ülkeler aldı. Fakat son yillardaki bu memleketlerdeki ekolojik yapılarındaki bozulmadan bu ülkelerde işçilik ve üretim maliyetlerinin yüksekliği bu lider üreticileri kendi toprakları dışında ekolojik yapısı ve ucuz işgücüne sahip olan Kenya, Etiyopya gibi ülkelere yatinumlarını kaydirmalılarına sebep oldu. Şu anda bu nedenlerden dolayı dünya pazarlarında Türkiye için süs bitkilerinde büyük bir fırsat doğmaktadır. Türkiye bu dönemi iyi değerlendirdirse süs bitkileri ve fidanlarını üretim ve ihracatında söz sahibi olup, Pazar payını çok daha yukarılara taşıması içten bile değil.



Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Bülent Özkan'a süs bitkileriyle ilgili Üretici Gazetesi olarak Ödemiş 7. Süs Bitkileri ve Fidanlık Fuarında bu alanındaki potansiyelimizi ve yerel yönetimlerde süs bitkilerinin kullanımını nasıl

olabileceğini sorduk?

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Bülent Özkan, "Günümüzdeki dünyada süs bitkileri sadece göze hoş görünen birer tabi dekor üretim değildir. Kentleri ve çevreyi, insanın sağlıklı yaşama uygun hale getiren ve doğal dengeyi koruyan bir üretim faaliyetleri zinciridir. Çiftçiler küçük alanlarda yüksek katma değerler kazandıran bir gelir kapısıdır" dedi.

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Bülent Özkan, "Bu bitkisel üretimlerin; Şehirlerdeki otoyollarda gürültü kirliliğini absorplayan, otomobillerin eksozlarından çıkan karbondioksit ve karbon monoksiti oksijene çeviren, toprakların erozyonunu önleyen, ormanları ve tarım alanlarını örtü yangınlarından koruyan vb. gibi daha birçok işlevleri de bünyelerinde taşırlar. Yerel yöneticiler de bunun için Peyzaj mimarlarına ihtiyaç duyulur. Bizde öğrencilerimizi bu bilgilerle donatarak eğitir, yetiştiririz" dedi.

Türkiye'de yaklaşık 4500 - 5000 hektarlık bir alanda 28 ilimizde süs bitkileri üretimi yapılmaktır, bunun yüzde 59'u dış mekân, yüzde 31'i kesme çiçek, yüzde 6'ı doğal çiçek soğanı, yüzde 4'ü ise iç mekân bitkileri oluşturuyor.

İzmir Peyzaj Mimarlar Odası Başkanı Prof. Dr. Erhan Vecdiküçükbaş, bakan yerel yöneticiler ve süs bitkisi üreticileriyle ilgili neler söyledi.

İzmir Peyzaj Mimarlar Odası Başkanı Prof. Dr. Erhan Vecdiküçükbaş, "Yerel Yöneticiler kentlerin yapılması, meydanların düzenlenmesi ve park, bahçelerin yapılması bizimle işbirliği içinde olurlarsa daha düzenli, yaşanabilir şehirler ortaya çıkar.

Hem de süs bitkileri fidanlarını işlevlerine uygun düşen yerlerde kullan-



narak kentlerindeki insan yaşamına da sağlıklı ve yaşanabilir bir çevreye katkıstırırlar" dedi.

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlık Bölümü Emekli Öğre-

tim Üyesi Prof. Dr. İlçin Arslanboğa'da süs bitkisi fidanları yetiştirciliği yapanların dikkatini toprağa çekti.

Prof. Dr. İlçin Arslanboğa, "Süs bitkisi ve fidanları yetiştirciliği yapanlar bu bitkileri satarken kendi tarım havzalarının çok değerli tarım topraklarını da, o sattıkları bitkiyle birlikte saksılarda, torbalarda yok ettiklerini artık fark etsinler. Çünkü uzun yıllarda meydana gelen değerli tarım toprağını da bitkiye satmaktadır. Önerim bu toprak yerine başka materyaller kullanmalarını öğretirim" dedi.



Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, "Kırsal kesimdeki küçük ve orta ölçekteki süs bitki ve fidan üreticileri ülkemizi ve tarımı idare edenlerce desteklenip yönlendirilmeli, çünkü kırsal alanındaki bu üretici insanların ekonomik yapıları bozulursa köylere büyük goller busatır, bu da ülkemizin hem ekonomik yönden hem de sosyal yönden büyük skandalı içe sağar" diyor.

19 - 25 KASIM 2011

ÜRETİCİ