



Ege Ziraat'ten rekortmen keçiler



Normalde 100 keçiden doğan oğlak sayısı 150-180 arasında değişirken rekortmen keçiler ortalama 210 oğlak doğuruyor

Türkiye'nin ilk elektronik sağımhane-sinin bulunduğu Ege Üniversitesi'nin (EÜ) rekortmen keçilerinin sayısı yeni doğumlarla çoğalıyor. Normalde 100 keçiden doğan oğlak sayısı 150-180 arasında değişirken, rekortmen keçiler ortalama 210 oğlak

doğuruyor. Geçtiğimiz haftalarda doğum yapmaya başlayan 43 keçi dünyaya 74 oğlak getirirken, 17 keçinin daha doğum yapması bekleniyor.

Australya'dan getirilen Saanen türü keçilerin genetiği rekortmen olmaya elverişli fakat Prof.

Dr. Ahmet Alçıçek genetigin süt üretimi için yeterli olmadığını, yanlış ve bilgisiz elerde yetişen keçilerin süt veriminin düşeceğini belirtti. Özellikle doğumdan sonraki ilk 100 günde beslenmenin çok önemli olduğu keçilerde EÜ yonca kuru otu, misir silajı, fiyulaf karışımı kuru ot ve özel yapılmış keçi süt yemi kullanılıyor. İçeriği üniversitede hazırlanan yemler dışında üretiliyor.

Yılda iki kez
EÜ Ziraat Fakültesi

çiftliğindeki keçi sürüsüne 4 nesildir suni tohumlama uygulanıyor. Bütün keçilerin aynı gün aynı saatte döllenerek doğumları kontrol altına alınıyor.

Prof. Dr. Nedim Koşum bunun yapılmasıındaki amacı "İtem mevsiminde hem mevsim haricinde oğlak üreterek yılda iki kez doğum gerçekleştiriyoruz bu sayede hem süt üretimi hem oğlak damızlık üretimi şeklinde sürekli sürdürülebilir bir çalışma yapıyoruz" şeklinde açıklıyor. (Ege Ajans)



Doğrudan oğlak satışı yapılmıyor

Prof. Dr. Nedim Koşum, dışardan arayıp damızlıklardan isteyen kişi sayısının çok fazla olduğunu fakat herkese doğrudan satış yapacak kadar yeterli oğlak rakamının olmadığı, rakam yeterli olsa bile o hayvanları kontrol edememe sorumluluğunu olacağını bu yüzden kontrollü sahamak amacıyla sadece sözleşme yapılan şirketerde çekirdek sürüminin oluşturulup coğraflamasını ve yaygınlaştırılmasını sağladıklarını belirtti. Prof. Dr. Koşum şunları söyledi:

"Proje kapsamında sözleşmemi ilemeler aracılık ile damızlıklarımızı mümkün olduğu kadar etkin bir şekilde dağıtmayı hedefliyoruz. Doğrudan satış yapmıyoruz."